

ÉLEVEZ VOTRE VOIX - DES SUBVENTIONS MÉDIA DE PATTISON POUR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

PATTISON Affichage fait partie des communautés à travers le Canada. De Victoria à St. John's, nos clients sont souvent ceux qui ont les moyens d'amplifier leur voix au moyen de la publicité extérieure.

Le Canada évolue. Pour célébrer cette évolution, PATTISON Outdoor, grâce à la direction et à la gestion de notre Comité de la diversité et de l'inclusion, lance un programme de subventions pour offrir un espace médiatique aux voix marginalisées et à ceux qui font la promotion d'un Canada plus inclusif. En offrant une plate-forme à ceux qui sont souvent exclus des médias traditionnels, PATTISON vise à soutenir la vaste diversité que notre pays a à offrir.

PATTISON Affichage s'engage à respecter cinq principes directeurs clés dans le processus de demande de subvention :

Confidentialité – Les renseignements de la proposition demeureront confidentiels, selon le besoin de savoir.

Équité – Tous les candidats seront évalués équitablement dans le cadre d'un processus d'examen standardisé.

Excellence - La qualité et l'impact sont la mission de notre fondation et nous nous engageons à respecter des normes rigoureuses en matière de succès et de réalisation des campagnes.

Efficience – Les propositions seront évaluées rapidement pour veiller à ce que les fonds soient déboursés dans les meilleurs délais.

Transparence – Les décisions relatives aux propositions seront prises en fonction de directives clairement définies et communiquées aux candidats.

Comment ça marche?

Le programme offre des fonds aux organismes caritatifs et sans but lucratif qui se concentrent sur les groupes ethnoculturels, la communauté LGBTQ2+, l'égalité des femmes, les personnes en situation de handicap et tout autre groupe axé sur des projets qui favorisent la diversité et l'inclusion. L'objectif est de trouver des groupes sans voix et de faire passer leurs messages au grand public en utilisant les médias extérieurs.

PATTISON Affichage donnera lieu à un total de sept subventions; six à des groupes régionaux dans l'ensemble du pays et une à un partenaire national. Le fond de subvention est d'une valeur médiatique de 1 000 000 \$, avec jusqu'à 100 000 \$ en médias accordés à chaque bénéficiaire régional, et jusqu'à 400 000 \$ à un bénéficiaire national. La priorité dans le processus de sélection sera accordée aux subventions régionales afin d'assurer une représentation géographique suffisante au Canada où PATTISON possède des médias.

Voici quelques exemples de messages, sans s'y limiter :

- Messages d'activisme social en faveur des droits et des voix des minorités.
- Messages et programmes éducatifs destinés à des groupes minoritaires ou non minoritaires.
- Promotion de l'art et de la culture pour les groupes sous-représentés.

- Promotion de services pour mieux soutenir les membres de notre communauté qui ont toujours été marginalisés.
- Programmes culturels et récréatifs, y compris pour les populations vulnérables comme les enfants et les jeunes à risque.
- Soutenir des initiatives pilotes ou existantes ayant un potentiel de développement durable (pendant plusieurs années ou mois).
- Messages de justice sociale pour des changements sociétaux positifs dans la communauté.
- Groupes qui s'intéressent aux enjeux qui touchent les personnes d'origines diverses, de langage, de race, de couleur, de situation d'handicap, d'origine ethnique, de sexe, d'âge, de religion, d'orientation sexuelle, d'identité de genre, de statut socio-économique et de structures familiales.

Montants des subventions

Partenaire National:

Une subvention médiatique allant jusqu'à 400 000 \$ pour les produits PATTISON qui seront utilisés au cours de l'année civile 2023.

Les coûts d'impression et d'affichage sur les médias traditionnels ne seront pas pris en compte, les fournisseurs de PATTISON fourniront des taux à but non lucratif pour tous les partenaires. Les candidats doivent démontrer qu'ils sont en mesure de payer pour l'impression par d'autres moyens.

Qui est admissible

Partenaire National:

Pour la subvention nationale, les demandes peuvent être présentées par des groupes qui représentent un organisme à but non lucratif ou caritatif qui :

- Représente des intérêts/communautés applicables aux Canadiens dans plus d'une zone géographique.
- Idéalement, un partenaire capable de fournir des messages en français et en anglais; ce n'est PAS une exigence, mais sera évalué dans le cadre du processus de sélection global.
- N'a reçu aucune subvention média PATTISON au cours des trois dernières années.
- Organisme caritatif ou sans but lucratif enregistré.

Partenaires Régionaux:

Pour les subventions régionales, les demandes peuvent être présentées par des groupes qui représentent un organisme à but non lucratif ou caritatif qui :

- Représente les intérêts/communautés applicables à une région spécifique (Pacifique, Alberta, Prairies (Man./Sask.), Centre (Ontario), Québec ou Canada atlantique. Les groupes peuvent également mettre l'accent sur un sous-ensemble plus petit de ces groupes (par exemple, le Nord de l'Alberta).

- Bien que PATTISON aimerait ajouter les Territoires du Nord à ces régions, à l'heure actuelle, PATTISON n'a pas de médias dans les Territoires du Nord-Ouest, au Nunavut ou au Yukon. Si un groupe souhaite transmettre des messages de cette région à une autre région du pays, il sera pris en considération.
- Les partenaires du Québec sont tenus de faire de la publicité en français, en raison des lois sur la signalisation et la langue (les partenaires devront fournir des documents traduits).
- N'a reçu aucune subvention média PATTISON au cours des trois dernières années.

RENSEIGNEMENTS EXIGÉS :

- But et objectifs : Le but ou la justification et les objectifs/résultats escomptés du projet.
 - Importance et incidence prévues : L'incidence prévue du projet sur la promotion d'une culture d'équité et d'inclusivité. Le cas échéant, la proposition devrait indiquer comment l'impact peut être maintenu ou étendu au-delà de l'année de financement. Décrivez également comment le projet adhère aux priorités institutionnelles en matière de diversité et d'inclusion et les fait progresser.
 - Évaluation des résultats attendus : Si possible, expliquer comment l'incidence du projet sera évaluée.
 - Plan de travail et échéancier du projet : Fournir un calendrier des étapes qui tiennent compte du cycle de vie du travail, y compris la planification, le soutien à la collaboration, la production de rapports, la clôture du projet et la diffusion.
2. Budget : Inclure un budget précis décrivant les fonds disponibles pour couvrir tous les coûts liés au placement médiatique (p. ex. coûts de production).
 3. Lettres de soutien de tout partenaire ou service collaborateur.
 4. Exemples de comptes de réseaux sociaux existants (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)

Comment la subvention peut être utilisée?

Des fonds peuvent être réservés avec PATTISON pour réaliser une campagne sur les médias PATTISON disponibles. Les taux seront calculés par carte tarifaire. La production de matériel imprimé et l'affichage ne font pas partie de cette subvention.

Une candidature réussie consiste à déterminer où et quel type de support votre organisation pourrait vouloir utiliser. Veuillez effectuer des recherches sur les produits; PATTISON a une vaste gamme d'actifs, y compris lieux ciblés (aéroports, stades et voies de passage), transports en commun, formats numériques et traditionnels extérieurs (panneaux publicitaires et mobilier urbain). Votre vision du message est une partie intégrante de votre demande. Une fois sélectionné, vous serez jumelé à un directeur de compte local pour déterminer les emplacements et la durée de la campagne.

Si vous avez des idées créatives, incluez-les également; les candidats qui démontrent un investissement dans le processus obtiendront une reconnaissance pour ce travail.

Calendrier de la campagne

Les campagnes doivent commencer le 1er janvier 2023 ou après cette date et être terminées au plus tard le 31 décembre 2023.

Faire une demande

Veillez rédiger un document exposant votre proposition pour la subvention médiatique. Le processus se déroulera en deux phases avec une demande écrite soumise, puis de courtes entrevues/présentations pour les candidats présélectionnés.

La date limite pour poser sa candidature est le **31 décembre 2022 à 16 h (HE)**.

Les entrevues de suivi se dérouleront en janvier 2023 et la sélection finale se fera d'ici la fin janvier.

TERMES ET CONDITIONS

Les propositions doivent tenir compte, en tout ou en partie, des facteurs suivants :

- La proposition est conforme à l'énoncé de mission du Comité de la diversité et de l'inclusion de PATTISON.
- La proposition peut être mise à l'échelle et reproduite afin d'accroître l'impact national.
- La proposition tient compte des ressources nécessaires, du plan budgétaire et de la viabilité financière.
- **Les fonds des subventions médias doivent être utilisés intégralement au cours de l'année civile et ne peuvent être reportés à l'année suivante.**

La liste suivante n'est pas éligible pour la subvention :

- Projets qui soutiennent un parti politique, un groupe affilié à un parti politique ou dont les activités de programmation comportent des composantes religieuses actives.
- Organisations qui ont une activité exclusive/de soutien contre d'autres groupes ou organisations.

[Cliquez ici pour postuler](#)