

LINK

Renforcez la puissance de vos **campagnes d'affichage** grâce à la publicité mobile et les données exploitables.

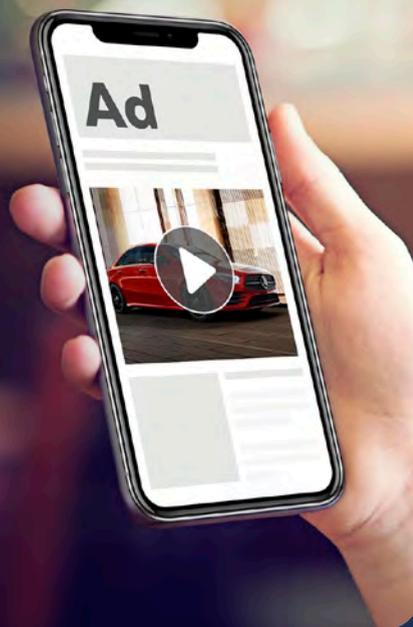
QU'EST CE QUE C'EST ?

LINK est une solution **d'intégration mobile/ OOH** qui vise à cibler les consommateurs qui passent à proximité des emplacements PATTISON pour engager la conversation mobile future.

Rejoignez les consommateurs ayant été exposés à votre publicité sur un produit d'affichage de PATTISON par le biais d'outils de repérage GPS.



Renforcez le lien avec les consommateurs sur leur appareil mobile grâce à la publicité programmatique sur mobile.



Interpellez le consommateur tout au long de la campagne sur son appareil mobile.



LINK fournit des informations et des données exploitables autant pour le monde hors ligne que celui en ligne.



POURQUOI JUMELER LA PUBLICITÉ MOBILE ET L’AFFICHAGE?



SOUTIEN À LA PLANIFICATION DE LA CAMPAGNE

Grâce à un partenariat établi avec les principaux acteurs de l’industrie canadienne de la publicité mobile, nous fournissons une **solution d’intégration OOH / mobile entièrement canadienne**, transparente et digne de confiance.

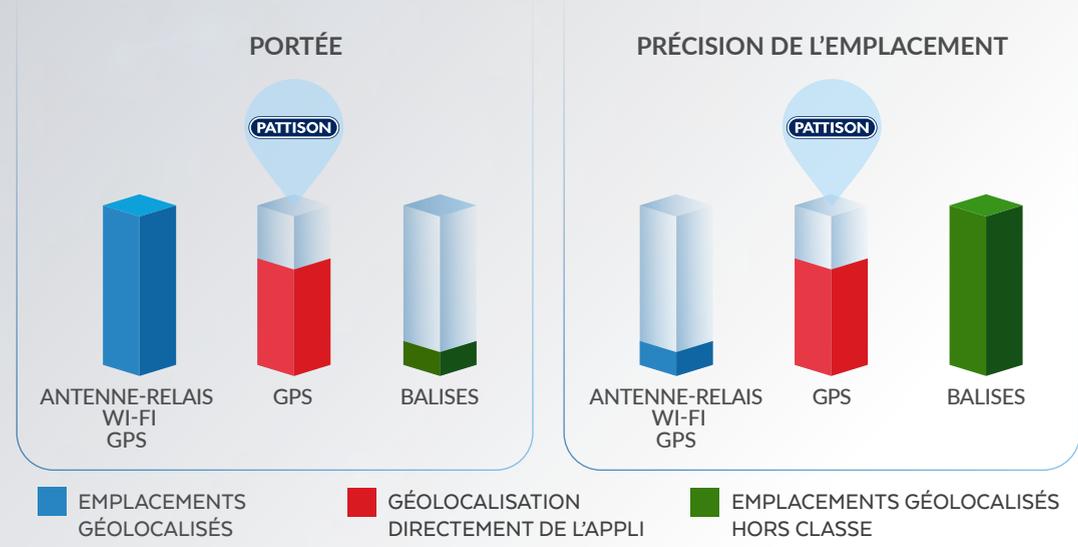
- 

Le plus important réseau d’affichage extérieur et numérique au Canada
- 

Experts en publicité de données mobiles au Canada
- 

Les meilleures données canadiennes de géolocalisation

LINK propose la meilleure méthode pour parvenir à un équilibre entre la portée et la précision, deux besoins fondamentaux que nul autre média n’arrive à pondérer



■ EMBLEMES GÉOLOCALISÉS ■ GÉOLOCALISATION DIRECTEMENT DE L'APPLI ■ EMBLEMES GÉOLOCALISÉS HORS CLASSE

Le graphique est une représentation visuelle de l'échelle/précision.

RAPPORT

Combiner les données et autres perspectives pour les solutions hors-ligne et en ligne se révèle plus important que jamais. À la fin d'une campagne, nous pouvons fournir des données exploitables et une vue d'ensemble de votre campagne, y compris :

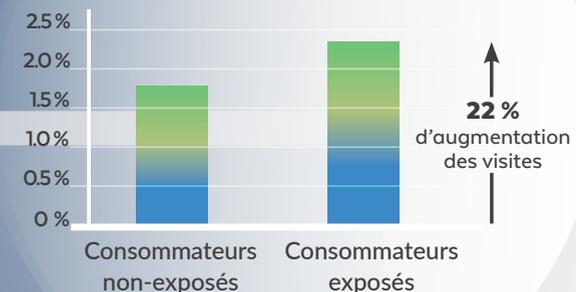
Mesures de campagne en ligne en fonction de vos objectifs

Attribution de la circulation piétonnière hors ligne (FTA) aux emplacements souhaités

Une connaissance approfondie des consommateurs

Exploitation des connaissances et des données acquises pour de futures campagnes LINK ou nos propres campagnes

ANALYSE DE LA CIRCULATION PIÉTONNIÈRE HORS LIGNE



98 %

des ventes au détail sont faites en magasin*

48 %

des Canadiens comparent leurs produits en ligne, mais se rendent dans un magasin pour faire un achat**

MODÈLES DE RÉUSSITE

LINK a travaillé avec les plus grandes marques pour mettre en œuvre des solutions de campagnes approfondies et fournir des analyses avancées. Découvrez les études de cas, y compris leurs indicateurs clés de performance et les leçons qui en ont été tirées.

