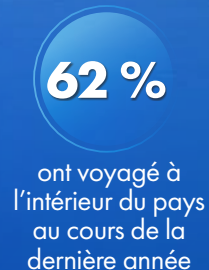
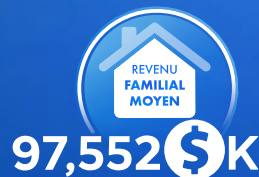
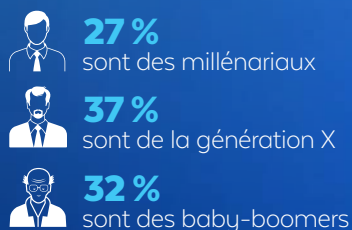
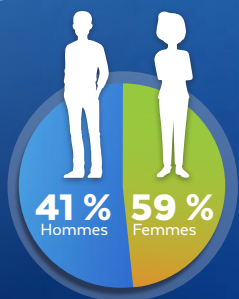


# PATTISON AFFICHAGE ATTERRIT OFFICIELLEMENT À L'AÉROPORT BILLY BISHOP



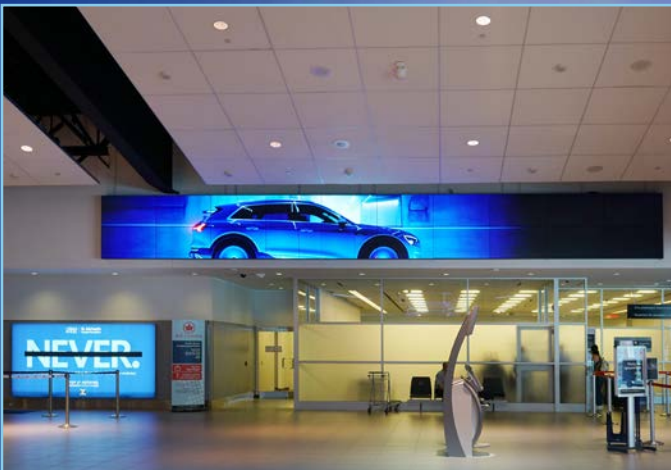
PATTISON, chef de file de l'industrie canadienne de l'affichage, est fière d'annoncer qu'elle a remporté le contrat de représentation publicitaire pluriannuel pour l'aéroport urbain Billy Bishop de Toronto. L'aéroport accueille plus de **2,8 millions de passagers** annuellement et se classe donc **parmi les 10 aéroports les plus achalandés** au Canada. Son ajout vient renforcer l'offre de produits de PATTISON dans les aéroports nationaux, laquelle comprend désormais 15 des 20 principaux aéroports au pays.

## PROFIL DE L'AUDIENCE<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Vividata Winter 2020, Toronto 18+ Those who visited Billy Bishop airport in the past 12 months

<sup>2</sup>Ou MOPEs (Managers, Owners, Professionals and Executives)



# PATTISON

AFFICHAGE

L'AÉROPORT  
BILLY BISHOP

