

ÉTUDES D'ÉVALUATION DES CAMPAGNES

PATTISON réalise des études d'évaluation de campagnes pour une grande variété de marques, d'entreprises et de produits d'affichage. Nos études mesurent : **Rappel publicitaire, Perception et créativité, Affinité avec la marque, Considérations pour la marque, Appel à l'action et Intentions d'achat**. Finalement, sont également évalués divers facteurs portant sur les **Comportements des consommateurs** suite à leur exposition à une campagne d'affichage.

