

IL PLEUT DES FRITES AVEC WHITESPOT!



Le lancement de l'appétissante campagne «BC's Own» de Whitespot a fait saliver les consommateurs de la Colombie-Britannique avec un superpanneau plus grand que nature. Pour mettre en valeur les célèbres frites de la marque, PATTISON a utilisé du coroplaste recouvert de vinyle pour confectionner 30 frites bidimensionnelles qu'elle a ensuite installées sur le panneau de manière à créer l'illusion qu'il pleuvait des frites.

Cette campagne innovante a trouvé un écho favorable chez son public cible et a reconfirmé que même après 90 ans d'activité en Colombie-Britannique, la marque réussit encore et toujours à donner envie aux consommateurs de se procurer un délicieux repas Whitespot.

5 000

8 995*

10 000

15 000

Contactez les services de production de PATTISON et mettez la puissance de l'affichage au service de votre entreprise!



*Installation/enlèvement inclus. *Tarifs dépendent du nombre total de panneaux, de l'emplacement, des approbations et des échéanciers.
*Contactez votre coordonnateur à la production pour en savoir plus!



pattisonaffichage.com